



Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Projekte zur Bundestagswahl

OPEN Reichstag - YouTube Kanal zur Bundestagswahl 2009:



Eine Kooperation von ZDF und YouTube: Hier findest du YouTube Videos und ZDF-Berichte zum Thema Bundestagswahl. Du kannst eigene Videos auf die Seite stellen, in denen du darstellst, was du von der Bundestagswahl oder Politik allgemein denkst. Außerdem gibt es auch Videos von Politikern, die auf bestimmte Fragen antworten. Die User können dann diese Antworten kommentieren. Du kannst auch selbst Fragen an die

Politikern stellen.

[OPEN Reichstag - YouTube Kanal zur Bundestagswahl 2009](#)

Wahl-O-Mat:



Seit Anfang September kannst du den Wahl O Mat für die Bundestagswahl nutzen. Mit seiner Hilfe findest du heraus, welche Partei deiner Vorstellung von richtiger Politik am nächsten kommt. Zuerst beantwortest du Fragen zu politische Themen. Allen zugelassenen Parteien wurden die gleichen Fragen gestellt. Deren Antworten werden mit deinen verglichen und so erfährst du welche Partei deiner politischen Position am nächsten steht.

[Wahl-O-Mat](#)

Die Wahl-Gang´09 Du bist die Jury!



Das Ziel der Wahl-Gang ist es, Erstwähler über die Themen der Wahl informieren und sie dazu motivieren zur Bundestagswahl zu gehen. Hinter der Wahl-Gang stehen junge Menschen, die andere Jugendliche mit guten Argumenten vom Sinn der Wahl überzeugen wollen. Sie bieten dir auf ihrer Seite einen Blog zum diskutieren, außerdem gehen sie auf Tour und besuchen Schulen und Berufsschulen in ganz Deutschland. Dort organisieren sie verschiedene Aktionen wie Podiumsdiskussionen.

[Wahl-Gang](#)

Du wählst:



duwählst.de will politische Interesse stärken und bietet dir deshalb eine Plattform mit Informationen zu politischen Zusammenhängen und Wahlprogrammen. Du kannst dich über Grundsätzliches wie das Parteiensystem oder die Wahlkreise informieren, dich an Diskussionen beteiligen oder mit einer Frage selbst eine anstoßen. Die Seite bietet außerdem Parteien die Möglichkeit ihr Programm den Nutzern vorzustellen und über parteipolitische Ereignisse zu berichten. In ihren jeweiligen Parteikanal können die Parteien Textbeiträgen, Videos und Kurzmitteilungen stellen.

www.duwaehlst.de

Mitmischen - Jugendportal des Bundestages:



Das Jugendportal des Deutschen Bundestags beschäftigt sich mit politischen Themen die für Jugendliche besonders interessant sind. Du kannst dich hier informieren, in Foren mit anderen diskutieren, an bestimmten Tagen mit Bundestagsabgeordneten chatten oder an der wöchentlichen Umfrage teilnehmen.

mitmischen.de

Kinderumfrage:



Das Aktionsbündnis Kinderrechte hat eine Umfrage unter Kindern zur Bundestagswahl gestartet. Auf der Webseite können Kinder ankreuzen welche Themen ihnen wichtig sind. Die Ergebnisse sollen Politikerinnen und Politikern von verschiedenen Parteien gezeigt werden.

Kindersache.de

[Nach oben](#)



Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Projekte zum Mitmachen

und was wählst du? Bundestagswahl 2009:



Wenn du selbst mal als Journalist unterwegs sein willst, kannst du dich zu diesem Seminar der Junge Presse NRW anmelden. Es bietet dir die Möglichkeit als Nachwuchsjournalist Politiker zu begleiten und eine Onlinezeitung mitzuverfassen.

www.junge-presse.de

Bundestagswahl 2009 - Spezialangebot des v.f.h.:



Der Verein zur Förderung politischen Handelns (vfh) bietet zur Bundestagswahl verschiedene Projekte und Informationen für Erstwähler. Unter anderem kannst du an "Du hast die Wahl - Die Konferenz" teilnehmen oder an dem Seminar "Weißt Du schon, wen Du wählst? über den Wahlkampf im Internet."

[Informationen für Erstwählerinnen und Erstwähler](#)

[Nach oben](#)

Projekte für Schulen und Vereine

Junior Wahl 2009:



Die Juniorwahl ist keine Wahl, sondern ein Projekt zur politischen Bildung. Bei der Bundestagswahl 2009 beteiligen sich schon 1000 Schulen, Anmeldungen sind noch möglich. Das Projekt umfasst didaktisches Begleitmaterial, eine Lehrerfortbildung, umfangreiche Wahlunterlagen, damit die Lehrer das Thema in der Schule gut behandeln

können. Eine Woche vor der Wahl findet dann eine simulierte Wahl am Computer statt. So sollen noch nicht wahlberechtigten Schüler mit dem Thema Wahlen vertraut werden.

www.juniorwahl.de

u18:



U18 ist das Pendant zur echten Bundestagswahl. In diesem Jahr können Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren wie schon 2005 ihre Stimme zur Bundestagswahl abgeben. Dabei erhalten sie fiktiv den Status eines tatsächlich Wahlberechtigten, wobei die Wahlbedingungen nur geringfügig verändert werden.

Das Projekt U18 gliedert sich in drei Phasen auf: In der Vorbereitungsphase werden die Grundlagen für den eigentlichen Wahltag gelegt. Die Durchführungsphase ist von der Wahl geprägt und in der Nachbereitungsphase stehen die Diskussionen und weiterführende Projekte im Mittelpunkt.

www.u18.org

[Nach oben](#)

Kampagnen zur Wahlbeteiligung

Promi-Lockrufe zur Bundestagswahl 2009:



Der Promi-Lockruf sind Videos von Prominenten aus Showbiz und Sport, in denen sie die Menschen aufrufen sich an der Bundestagswahl zu beteiligen. Mit dabei sind unter anderen Barbara Schöneberger, Wladimir Klitschko und Polarkreis 18. Initiiert ist die Aktion von der



Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Bundeszentrale für politische Bildung.

[Promi-Lockruf](#)

Wahlschlepper:



Eine Initiative für mehr Wahlbeteiligung in Deutschland. Die privaten Betreiber dieser Seite wollen im Superwahljahr 2009 wieder eine höhere Wahlbeteiligung als in den Jahren zuvor erreichen. Sie setzten sich mit den verschiedenen Aspekten der Wahlkämpfe auseinander, immer mit Blick auf die Wahlbeteiligung. Wahlschlepper.de

Geh nicht hin:

Die Aktion soll potentielle Nichtwähler zum Umdenken bringen. Der Clip von der probono Fernsehproduktion und politik-digital.de will eine Debatte über Nichtwähler und Politikverdrossenheit lostreten. In dem Video outen sich Promis als Nichtwähler und hinterfragen den Sinn von Wahlen. Das ganze ist eine kalkulierte Provokation, denn es gibt einen zweiten Teil des Videos, der die Aussagen in einem anderen Licht erscheinen lässt. Die Aktion ist eine Kopie des Wahlaufrufs in Amerika bei der Präsidentwahl 2008.



Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Ich gehe 2009:

Die ProSiebenSat.1 Media AG hat sich entschlossen eine Kampagne zur Bundestagswahl zu starten. Ziel ist es vor allem junge Wähler zu motivieren an der Wahl teilzunehmen wertfrei und ohne politische Färbung. So soll der Abwärtstrend bei der Wahlbeteiligung seit den 70er Jahren gestoppt. Viele Prominente haben sich an der Kampagne beteiligt. Die Mediengruppe hofft junge Wähler und Nichtwähler besser zu erreichen, als öffentlich-rechtlichen Sender und so eine gesellschaftspolitische Verantwortung zu übernehmen.

[Ich gehe 2009](#)

[Nach oben](#)